

ATELIER MICHALSKY

BERLIN

Berlin, den 6. Juli 2018 - Unter dem Motto „Dream Again“ beendete der Designer Michael Michalsky am Abend des 6. Juli mit der MICHALSKY StyleNite im Tempodrom die Fashion Week Berlin mit einer Traum-Welt aus Gold. Bei großer Inszenierung mit Live-Musik und einem Catwalk in Gold gehüllt, präsentierte er die Entwürfe seines Couture-Labels „ATELIER MICHALSKY“. Im Anschluss an die Show feierten namhafte Gäste aus Mode, Politik, Wirtschaft und Musik den Abschluss der Berliner Modewoche.

Die MICHALSKY StyleNite startete am Freitagabend zunächst mit einem fulminanten musikalischen Auftakt. Um die prominenten Gäste wie unter anderem Grace Capristo, Sophia Thomalla, Thomas Hayo, Leslio Clio und den amerikanischen Botschafter, Richard Grenell, emotional auf das Thema der Kollektion „Dream Again“ einzustimmen, hatte der Berliner Designer Michael Michalsky den britischen Singer und Songwriter Charlie Winston für seine Show ausgewählt. Mit einer Live-Performance seines neuen Songs „The Weekend“ versetzte er das geladene Publikum in eine traumhafte Atmosphäre.

In einem von Nebel gehüllten Saal wurden die über 1.000 Showgäste in eine geheimnisvolle Welt entführt. Zum von Ben Becker aus dem Off rezierten Gedicht „Der Panther“ von Rainer Maria Rilke erhob sich aus dem Nebelmeer ein spektakuläres Traumbild, welches das Publikum bei sphärisch getragener Musik zum Träumen einlud. Die Kulisse aus goldenem Catwalk und Stehlen transportierte die wichtige Botschaft der neuen Haute Couture Kollektion: Just dream again... und alles ist möglich.

Zu energetischen, positiven Beats eröffnete die GNTM-Gewinnerin Toni in einer roten Boxing-Shorts aus Seiden-Duchesse kombiniert mit einer skulpturalen Corsage aus Python-Leder die Show. „Love Red“ und „Champions Gold“ waren zugleich die Key-Colours der neuen Kollektion, die immer wieder in den unterschiedlichsten Spielarten auftauchten. Die eindrucksvollen Looks wurden von scharfen Cutlines und schwingenden Silhouetten bestimmt, die mit vom Boxsport inspirierten Elementen kombiniert und aus luxuriösen High-End-Materialien gefertigt wurden. So fanden sich in den Entwürfen gläserne Pailletten mit holographischen Effekten und aufwendige Spitzen mit eingewebten Kassettenbändern wieder. Natürliche Make-Up-Kreationen mit glänzenden Akzenten des neuen Beauty-Partners lavera Naturkosmetik, sowie Hair-Designs von Udo Walz rundeten die dynamischen, glamourösen Looks ab.

„Dream Again ist eine Aufforderung, die positiven Seiten unseres Lebens zu sehen. Ein Aufruf an die Menschen, sich wieder auf die Möglichkeiten zu fokussieren und nicht die Probleme in den Vordergrund zu stellen. Gerade in der heutigen Zeit lohnt es sich wieder zu träumen und für etwas zu kämpfen“ erklärt Michael Michalsky die Botschaft hinter seiner aktuellen ATELIER MICHALSKY Kollektion.

Mit Elias Becker, Marie Nasemann, Tommy Hey und den GNTM-Finalistinnen Pia und Toni ließ der Berliner Designer national sowie international gefragte Topmodels seine Designs präsentieren. Für einen besonderen Moment, ganz im Sinne der von Michael Michalsky geförderten Vielfalt, sorgte der Walk von Curvy-Model Cris-Jo. Sie zeigte einen Look aus

ATELIER MICHALSKY

BERLIN

puristischem Weiß, den sie durch ihre feminine und positive Art perfekt präsentierte.

Durchweg war bei den 36 präsentierten Männer- und Frauen-Looks die Inspiration durch den Boxsport erkennbar. Das absolute Highlight der Show war ein Look, der eine Boxershorts mit einer skulpturalen goldenen Korsage und einer Boxing-Robe kombinierte, der beim Publikum für große Begeisterung sorgte. Alle Looks wurden mit eng am Bein anliegenden low-to-the-ground Haute Couture Boxing-Sneakers ergänzt, die in Zusammenarbeit mit dem Kultlabel PONY entstanden sind.

Mit John Reed als offiziellem Music Partner der Aftershow-Party, bei der die Gäste noch bis in die frühen Morgenstunden feierten, sorgten im Anschluss die DJs Ménage à Trois, Tom Peters und Schiela mit animierenden Beats für gute Stimmung. Zur Erinnerung an den Abend und auch daran, die eigene Träume nicht zu vernachlässigen, konnten sich die Gäste von einem 3D-Scanner der Technologie Firma DOOB scannen und sich ihren digitalen Avatar zusenden lassen.

Pressekontakte:

MICHALSKY StyleNite: Schröder & Schömb's PR, Johanna Rumstadt, T +49 30 349964-32,
johanna@schroederschomb's.com

MICHALSKY Holding GmbH: Céline Yazigi, T +49 151 55119399,
celine.yazigi@michalsky.com