



## **Clean Tech Media Award 2012**

### **Im Tempodrom wurde der grüne Teppich für gute Ideen ausgerollt**

**08.09.2012, Berlin: Bereits zum fünften Mal wurden gestern Abend visionäre Konzepte im Feld der Umwelttechnologien mit dem Clean Tech Media Award geehrt. In diesem Jahr wurde die Verleihung des deutschen Umwelt- und Medienpreises so innovativ, glamourös, anspruchsvoll und umweltfreundlich wie nie zuvor. Die Verleihung des Clean Tech Media Award fand am 07. September erstmals im klimafreundlichen Tempodrom statt.**

Durch die Verbindung mit dem Tempodrom kommt der Anspruch des Clean Tech Media Award, ein umfassendes Gesamtkonzept von Nachhaltigkeit anzubieten, auch in der Wahl des Veranstaltungsortes zum Ausdruck. Marco Voigt, Initiator des Clean Tech Media Award, ist begeistert von der diesjährigen Location: „Das Tempodrom und der Clean Tech Media Award sind eine geniale Kombination. Das Umweltengagement des Veranstaltungshauses unterstreicht unsere Inhalte auf die bestmögliche Art und Weise.“

Die Location ergreift entsprechende Maßnahmen: Strom- und Wärmegewinnung auf energieeffiziente Art und Weise dank verschiedener Anlagen wie einem Block-Heizkraftwerk, Photovoltaikanlage, einem Erdwärmetauscher etc. Das Tempodrom bezieht zudem Ökostrom und die Gäste können dank der zentralen Lage und direkten Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel umweltschonend An- und Abreisen.

Mike Keller, Geschäftsführer der Tempodrom Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG erklärt dazu: „Wir freuen uns außerordentlich, den diesjährigen Clean Tech Media Award bei uns im Haus gehabt zu haben, denn unsere Ansatzpunkte sind die gleichen: Eine Vorbildfunktion in Sachen Klimafreundlichkeit einzunehmen.“

In sieben Kategorien hatten sich 89 Bewerber aus Deutschland und anderen Ländern bei der 45-köpfigen Jury um den Preis beworben: Energie, Kommunikation, Lebensstil, Luftfahrt, Mobilität, Nachwuchs und Musik. Zuvor stellten die Initiatoren und Sponsoren auf einer Pressekonferenz vor, was sich in ihren Unternehmen und Institutionen an ressourcenschonenden Maßnahmen tut.

Die Ideen der diesjährigen Nominierten des Clean Tech Media Award reichten von Trinkwasserfilteranlagen über Motorsegelflugzeuge mit Elektroantrieb, die Nutzung von Windgas und den Einsatz von energiesparenden Duschen, bis hin zu Initiativen, die die Rückgabe von Elektroschrott fördern. Aber nicht nur die zukunftsweisenden Innovationen der Nominierten und künftigen Preisträger, sondern auch die prominenten Botschafter und Laudatoren wie Christiane Paul, Thomas Anders, Kai Wiesinger, Nina Eichinger und Hannes Jaenicke machten den Abend zu einem pulsierenden Event.

## **PRESSEKONTAKT**

Tempodrom Betriebsgesellschaft mbH & Co.  
Jessica Paul  
Kommunikation Managerin  
Fon +49 (0)30 – 747 37 214  
Fax +49 (0)30 – 747 37 210

Möckernstr. 10  
10963 | Berlin  
[info@tempodrom.de](mailto:info@tempodrom.de)  
[www.tempodrom.de](http://www.tempodrom.de)  
[www.facebook.de/tempodrom](http://www.facebook.de/tempodrom)